Тест-кейс **«Сортировка товаров по цене (от максимальной к минимальной)»**

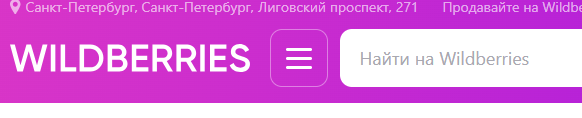
**Предварительные шаги:**

1. Создать 5 товаров: (см. Тест-кейс «Создание товара»)

* х ценой 1000 рублей
* y ценой 100 рублей
* z с ценой 310 рублей
* d ценой 1000 рублей
* f с ценой 311 рублей

1. Поставить скидку 30 % на товар f (см. Тест-кейс «Добавление скидки%»)

**Шаги:**

1. Перейти на сайт <https://www.wildberries.ru/>
2. Нажать на кнопку поиска товаров по категориям (3 горизонтальные линии)
3. Выбрать категорию товара (например, Красота)
4. Выбрать подкатегорию товара (например, Аксессуары)
5. В поле фильтров нажать на  «По популярности» (настроен автоматически)
6. Поставить галку «По убыванию цены»

**Ожидаемый результат:**

1. На главной странице отображается фильтр «По убыванию цены». Если нажать на этот фильтр, в выпадающем списке окрашен круг **только** справа от «По убыванию цены»
2. Скидка влияет на сортировку. Товары сортируются по цене с учетом скидки. Результаты поиска отсортированы по убыванию цены с учетом скидки на товар:

* Товар х(1000 р. Без скидки) (либо товар d)
* Товар d (1000 р. Без скидки) (либо товар x, если первым отображается товар d)
* Товар z (310 р. Без скидки)
* Товар f (Конечная цена, с учетом скидки 217,7 р.)
* Товар y (100 р. Без скидки)